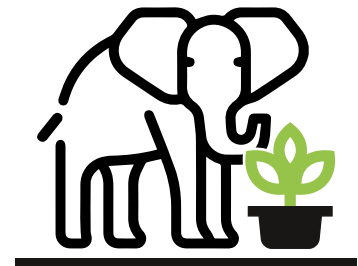


# PATROCINA EL EVENTO DEL SECTOR VERDE

El único evento de referencia en Europa para  
influencers que creen en el poder de las plantas.

PREMIOS 2026  
**TROMPA  
VERDE**

#GREENFLUENCERS#



**ACPO**



## ¿Qué son los **PREMIOS TROMPA VERDE?**

Los **Premios Trompa Verde**, convocados por la **Asociación de Comercializadores de Planta Ornamental (ACPO)**, son el único certamen en Europa dedicado exclusivamente a **reconocer a los creadores de contenido especializados en plantas**, jardinería, huerto y sector ornamental.

Celebrados anualmente en el marco de Iberflora, estos premios llegan este año a la **V edición** y se han consolidado como el punto de encuentro entre marcas del sector verde y la comunidad digital que impulsa el consumo, la inspiración y las tendencias.

**Un evento de nicho, profesional y con alto impacto digital.**



# Impacto DIGITAL

Los Premios Trompa Verde activan una red de creadores especializados en el sector verde con una capacidad real de prescripción y generación de tendencia.



**15 INFLUENCERS**  
de nicho generando  
contenido en Iberflora

Creadores seleccionados por su especialización en plantas, jardinería y estilo de vida verde, generando contenido en tiempo real durante el evento.



**Alcance potencial**  
agregado superior a **2,1**  
millones de seguidores

Solo algunos perfiles ganadores de ediciones anteriores suman:

- Clara Redondo (@plantitiscronica) = **624K**
- Natalia Sáez (@enabrilhojasmil) = **597K**
- André Alonso (@lareinaplantil) = **265K**
- Álvaro Pedrera (@ypikue) = **247K**
- Marta Rosique (@planteaenverde) = **176K**
- Alejandra Docampo (@anakedhouse) = **167K**
- Miquel Rodríguez (@hortus\_domi) = **50,7K**
- Alba Núñez (@verdopolis) = **32,6K**
- Vanesa Piñeiro (@planticidad) = **17,4K**

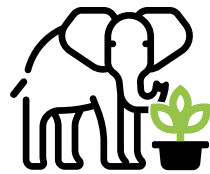


**Acceso directo a**  
consumidor final real

Los influencers participantes conectan con perfiles que:

- Compran plantas y productos del sector
- Buscan recomendaciones fiables
- Toman decisiones de consumo basadas en contenido digital

# ¿Qué es ACPO?



## PREMIOS 2026 TROMPA VERDE #GREENFLUENCERS#

La **Asociación de Comercializadores de Planta Ornamental (ACPO)** es la organización nacional que representa a las empresas productoras y comercializadoras de planta ornamental y de uso lúdico.

## Los premios reconocen cinco categorías diferentes:



Plantas de interior



Jardinería exterior



Huertos y frutales



Abraza una planta



Sostenibilidad

**Nueva  
categoría**

## Mejor publicación

# Plantas de interior:

Premio a la mejor publicación sobre el uso de plantas en espacios interiores, balcones o terrazas.

Incluye contenidos relacionados con decoración vegetal, estilismo, selección de especies y su cuidado en entornos domésticos. Se valorará la capacidad de integrar las plantas en el día a día, combinando estética, bienestar y conocimiento práctico sobre su mantenimiento.



**2025** @ypikue



**2024** @enabrilhpjasmil



**2023** @verdopolis



**2022** @verdopolis



**PREMIOS 2026**  
**TROMPA**  
**VERDE**  
#GREENFLUENCERS#

## Mejor publicación Jardinería exterior:

Premio a la mejor publicación centrada en el diseño, uso y mantenimiento de espacios exteriores con plantas.

Abarca proyectos de jardinería, paisajismo y diseño de jardines, tanto privados como públicos, así como técnicas de cuidado adaptadas al entorno exterior. Se valorarán propuestas que integren funcionalidad, sostenibilidad y valor estético.



**2025** @verdopolis



**2024** @en20metros



**2023** @planticidad



**2022** @planteaenverde



## Mejor publicación Huerto y frutales:

Premio a la mejor publicación sobre cultivo doméstico y producción vegetal para autoconsumo.

Incluye contenidos de huertos urbanos, cultivo de frutas y hortalizas, planificación de espacios productivos y técnicas de cultivo. Se valorará el enfoque práctico, educativo y su capacidad para fomentar hábitos sostenibles y conexión con la naturaleza.



**2025** @hortus\_domi



**2024** @planetahuerta



**2023** @planteaenverde



**2022** @LaHortetadeBussy

## Mejor publicación Abraza una planta:

Premio a la publicación más inspiradora que refleje la conexión entre las personas y el mundo vegetal.

Esta categoría adopta una visión amplia del concepto "abrazar una planta en tu vida", integrando contenidos donde las plantas estén presentes en ámbitos como el bienestar, la gastronomía, la decoración, el estilo de vida o la creatividad. Se valorará la capacidad de emocionar, inspirar y conectar con nuevos públicos.



## Mejor publicación Sostenibilidad:

Premio a la mejor publicación centrada en la divulgación y aplicación de prácticas sostenibles en el ámbito vegetal.

Incluye contenidos sobre biodiversidad, uso eficiente de recursos, jardinería regenerativa, especies adaptadas, compostaje o recuperación de espacios verdes. Se valorará el rigor, el impacto educativo y la capacidad de generar conciencia ambiental.



*Nueva  
categoría*

# Greeninfluencer 2026:

Entre los cinco ganadores de las diferentes categorías se otorgará el reconocimiento al **“Greenfluencer del año”**, que evoluciona con esta edición hacia una figura estratégica: el **Embajador Verde del año**.

Este perfil no solo destaca por su capacidad de generar contenido de calidad dentro del sector, sino que se convierte en la cara visible del movimiento Trompa Verde durante todo el año.

## ¿Qué implica?

- Colaboraciones con marcas
- Presencia en eventos del sector
- Creación de contenido patrocinado
- Visibilidad en medios especializados

# Un activo real para las marcas durante todo el año.



Clara Redondo  
@plantitiscrónica

#2022



Marta Rosique  
@Planteaenverde

#2023



André Alonso  
@LaReinaPlantil

#2024



Miquel Rodríguez  
@hortus\_domi

#2025

## ¿Por qué patrocinar los PREMIOS TROMPA VERDE?

- Acceso a microcomunidades altamente cualificadas.
- Asociación con valores sostenibles.
- Generación de contenido real.
- Visibilidad en un entorno profesional digital.



**No es solo visibilidad: es activación de marca.**

La financiación se empleará en la organización, promoción y difusión de los premios.



## Opciones de patrocinio

# Colaboradores 350€ + IVA

Una opción accesible para marcas que quieren formar parte del ecosistema Trompa Verde, ganar visibilidad y asociarse a un evento de referencia en el sector.

*Una aportación más contenida que permite una alta visibilidad y retorno, convirtiéndose en una inversión eficiente para posicionarse dentro del sector verde.*

### VISIBILIDAD & PRESENCIA

- Presencia de logo en la web oficial de los premios
- Visibilidad en materiales del evento (PLV)
- Mención durante el speech durante la gala

### COMUNICACIÓN DIGITAL

- Publicación previa como empresa colaboradora en redes sociales de ACPO

### POSICIONAMIENTO

- Asociación a un evento sectorial de referencia
- Presencia en un entorno profesional + comunidad digital especializada

**Una fórmula eficiente para ganar visibilidad y vincular tu marca al crecimiento del sector verde.**



## Opciones de patrocinio

# PATROCINADOR EXPERIENCIAL

### Hoteles & Experiencias Botánicas

Sponsor diseñados para hoteles y espacios con entorno natural, jardines botánicos o propuestas experienciales alineadas con el mundo verde.

Este patrocinio transforma el premio en una **experiencia aspiracional** y altamente compartible, **conectando tu marca con los valores de naturaleza, bienestar y estilo de vida sostenible.**

### ¿QUÉ APORTA TU MARCA?

- Estancia premium para ganadores (1-2 noches para 2 personas).
- Experiencia única en entorno botánico o natural
- Espacio instagramable alineado con la estética green.

### ¿Qué obtienes?

- Integración estructural en el storytelling del certamen: cada ganador vive la experiencia en un hotel diferente.
- Generación de contenido orgánico por parte del influencers durante su estancia.
- Amplificación cruzada: visibilidad repetida a lo largo de toda la gala (no puntual).
- Posicionamiento como referente en turismo verde, bienestar y experiencias sostenibles.
- Visibilidad destacada en gala, web, redes sociales y comunicación oficial.



## Opciones de patrocinio

# PATROCINADOR EXPERIENCIAL

- **No es un patrocinio puntual: es una presencia distribuida en todo el evento. Tu marca forma parte de la experiencia completa de los Premios Trompa Verde, con impacto antes, durante y después de la gala.**
- **Además, este modelo de colaboración no requiere inversión económica directa, sino la aportación de la experiencia (estancia), convirtiéndose en una fórmula eficiente de visibilidad, contenido y posicionamiento sin coste publicitario tradicional.**



PREMIOS 2026  
**TROMPA  
VERDE**

#GREENFLUENCERS#

**EI**  
**Evento**

**7 octubre 2026**

 **IBERFLORA**

 **FERIA  
VALENCIA**

 **ACPO**

# ¿Quieres formar parte de los Premios Trompa Verde 2026?

Este es el momento de posicionar tu marca dentro del ecosistema green más influyente del sector.

Tanto si buscas visibilidad, generación de contenido, conexión con influencers o construir marca en torno a la sostenibilidad, diseñamos contigo la mejor fórmula de colaboración.

## **PATROCINIOS DE CATEGORÍA**

Para marcas del sector que buscan visibilidad, contenido y activación con influencers.

## **COLABORADORES**

Para marcas que quieren ganar visibilidad y formar parte del ecosistema Trompa Verde.

### **#CONTACTO:**

**Carla Vieira**

**patrociniostrompaverde@acpo.es**

**T 622 317 851**

## **PATROCINIOS EXPERIENCIALES (HOTELES & ESPACIOS BOTÁNICOS)**

Para hoteles y destinos que quieran convertirse en parte del premio y generar contenido aspiracional.

### **#CONTACTO:**

**Inma Tejuelo**

**patrociniostrompaverde@acpo.es**

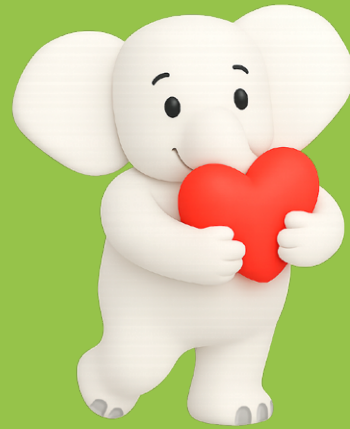
**T 608 769 247**

## **¿QUIERES SABER MÁS?**

**Visita nuestra web:**

**acpo.es/premiostrompaverde**





**¡GRACIAS!**



**ACPO**

ASOCIACIÓN DE  
COMERCIALIZADORES DE  
PLANTA ORNAMENTAL