

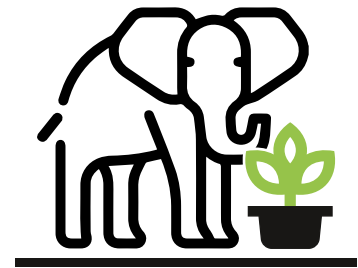
PATROCINA EL EVENTO DEL SECTOR VERDE

**El único evento de referencia en Europa para
influencers que creen en el poder de las plantas.**



PREMIOS 2026
**TROMPA
VERDE**

#GREENFLUENCERS#



ACPO

¿Qué son los **PREMIOS TROMPA VERDE?**

Los **Premios Trompa Verde**, convocados por la **Asociación de Comercializadores de Planta Ornamental (ACPO)**, son el único certamen en Europa dedicado exclusivamente a **reconocer a los creadores de contenido especializados en plantas**, jardinería, huerto y sector ornamental.

Celebrados anualmente en el marco de Iberflora, estos premios llegan este año a la **V edición** y se han consolidado como el punto de encuentro entre marcas del sector verde y la comunidad digital que impulsa el consumo, la inspiración y las tendencias.

Un evento de nicho, profesional y con alto impacto digital.



Impacto DIGITAL

Los Premios Trompa Verde activan una red de creadores especializados en el sector verde con una capacidad real de prescripción y generación de tendencia.



15 INFLUENCERS
de nicho generando
contenido en Iberflora

Creadores seleccionados por su especialización en plantas, jardinería y estilo de vida verde, generando contenido en tiempo real durante el evento.



Alcance potencial
agregado superior a 2,1
millones de seguidores

Solo algunos perfiles ganadores de ediciones anteriores suman:

- Clara Redondo (@plantitiscronica) = **624K**
- Natalia Sáez (@enabrilhojasmil) = **597K**
- André Alonso (@lareinaplantil) = **265K**
- Álvaro Pedrera (@ypikue) = **247K**
- Marta Rosique (@planteaenverde) = **176K**
- Alejandra Docampo (@anakedhouse) = **167K**
- Miquel Rodríguez (@hortus_domi) = **50,7K**
- Alba Núñez (@verdopolis) = **32,6K**
- Vanesa Piñeiro (@planticidad) = **17,4K**

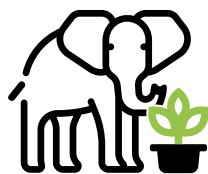


Acceso directo a
consumidor final real

Los influencers participantes conectan con perfiles que:

- Compran plantas y productos del sector
- Buscan recomendaciones fiables
- Toman decisiones de consumo basadas en contenido digital

¿Qué es ACPO?



PREMIOS 2026
TROMPA VERDE
 #GREENFLUENCERS#

La **Asociación de Comercializadores de Planta Ornamental (ACPO)** es la organización nacional que representa a las empresas productoras y comercializadoras de planta ornamental y de uso lúdico.

Los premios reconocen cinco categorías diferentes:



Plantas de interior



Jardinería exterior



Huertos y frutales



Abraza una planta



Sostenibilidad

*Nueva
categoría*

Mejor publicación

Plantas de interior:

Premio a la mejor publicación sobre el uso de plantas en espacios interiores, balcones o terrazas.

Incluye contenidos relacionados con decoración vegetal, estilismo, selección de especies y su cuidado en entornos domésticos. Se valorará la capacidad de integrar las plantas en el día a día, combinando estética, bienestar y conocimiento práctico sobre su mantenimiento.



2025 @ypikue



2024 @enabrilhpjasmil



2023 @verdopolis



2022 @verdopolis



PREMIOS 2026
TROMPA
VERDE
#GREENFLUENCERS#

Mejor publicación Jardinería exterior:

Premio a la mejor publicación centrada en el diseño, uso y mantenimiento de espacios exteriores con plantas.

Abarca proyectos de jardinería, paisajismo y diseño de jardines, tanto privados como públicos, así como técnicas de cuidado adaptadas al entorno exterior. Se valorarán propuestas que integren funcionalidad, sostenibilidad y valor estético.



2025 @verdopolis



2024 @en20metros



2023 @planticidad



2022 @planteaenverde



Mejor publicación Huerto y frutales:

Premio a la mejor publicación sobre cultivo doméstico y producción vegetal para autoconsumo.

Incluye contenidos de huertos urbanos, cultivo de frutas y hortalizas, planificación de espacios productivos y técnicas de cultivo. Se valorará el enfoque práctico, educativo y su capacidad para fomentar hábitos sostenibles y conexión con la naturaleza.



2025 @hortus_domi



2024 @planetahuerta



2023 @planteaenverde



2022 @LaHortetadeBussy

Mejor publicación Abraza una planta:

Premio a la publicación más inspiradora que refleje la conexión entre las personas y el mundo vegetal.

Esta categoría adopta una visión amplia del concepto "abrazar una planta en tu vida", integrando contenidos donde las plantas estén presentes en ámbitos como el bienestar, la gastronomía, la decoración, el estilo de vida o la creatividad. Se valorará la capacidad de emocionar, inspirar y conectar con nuevos públicos.



Mejor publicación Sostenibilidad:

Premio a la mejor publicación centrada en la divulgación y aplicación de prácticas sostenibles en el ámbito vegetal.

Incluye contenidos sobre biodiversidad, uso eficiente de recursos, jardinería regenerativa, especies adaptadas, compostaje o recuperación de espacios verdes. Se valorará el rigor, el impacto educativo y la capacidad de generar conciencia ambiental.



*Nueva
categoría*

Greeninfluencer 2026:

Entre los cinco ganadores de las diferentes categorías se otorgará el reconocimiento al **“Greenfluencer del año”**, que evoluciona con esta edición hacia una figura estratégica: el **Embajador Verde del año**.

Este perfil no solo destaca por su capacidad de generar contenido de calidad dentro del sector, sino que se convierte en la cara visible del movimiento Trompa Verde durante todo el año.

¿Qué implica?

- Colaboraciones con marcas
- Presencia en eventos del sector
- Creación de contenido patrocinado
- Visibilidad en medios especializados

Un activo real para las marcas durante todo el año.



Clara Redondo
@plantitiscrónica

#2022



Marta Rosique
@Planteaenverde

#2023



André Alonso
@LaReinaPlantil

#2024



Miquel Rodríguez
@hortus_domi

#2025

¿Por qué patrocinar los PREMIOS TROMPA VERDE?

- Acceso a microcomunidades altamente cualificadas.
- Asociación con valores sostenibles.
- Generación de contenido real.
- Visibilidad en un entorno profesional digital.



No es solo visibilidad: es activación de marca.

La financiación se empleará en la organización, promoción y difusión de los premios.



Opciones de patrocinio

Patrocinador categoría 1.000€ + IVA

(máximo cinco empresas patrocinadoras - una empresa patrocinadora por categoría)

Patrocinio exclusivo de una de las categorías del certamen, con integración directa en el contenido, la gala y la relación con el influencer ganador.

VISIBILIDAD & BRANDING

- Exclusividad de categoría (naming asociado a la categoría)
- Presencia destacada de logo en web, materiales del evento y PLV
- Mención en el speech durante la gala
- Presencia en notas de prensa (pre y post evento)
- Publicación previa en redes sociales de ACPO

CONTENIDO & ACTIVACIÓN DIGITAL

- Entrevista al influencer ganador en el stand de la marca (formato reel u otros formatos en tendencia)
- Publicación del contenido en canales oficiales de ACPO
- Generación de contenido asociado a la marca durante Iberflora

EXPERIENCIA & RELACIÓN CON INFLUENCERS

- Entrega del premio al influencer ganador durante la gala
- Posibilidad de incluir producto o merchandising en el Welcome Pack

POSICIONAMIENTO & SECTOR

- Participación como jurado en los Premios Trompa Verde
- Asociación directa con una categoría temática del sector



Un patrocinio que combina visibilidad, contenido y relación directa con creadores clave del sector.



Recuerda: la asignación de categoría se realiza por orden de confirmación del patrocinio. Solo hay 5 categorías disponibles, lo que garantiza exclusividad y máxima visibilidad para cada marca.

Opciones de patrocinio

Colaboradores 350€ + IVA

Una opción accesible para marcas que quieren formar parte del ecosistema Trompa Verde, ganar visibilidad y asociarse a un evento de referencia en el sector.

Una aportación más contenida que permite una alta visibilidad y retorno, convirtiéndose en una inversión eficiente para posicionarse dentro del sector verde.

VISIBILIDAD & PRESENCIA

- Presencia de logo en la web oficial de los premios
- Visibilidad en materiales del evento (PLV)
- Mención durante el speech durante la gala

COMUNICACIÓN DIGITAL

- Publicación previa como empresa colaboradora en redes sociales de ACPO

POSICIONAMIENTO

- Asociación a un evento sectorial de referencia
- Presencia en un entorno profesional + comunidad digital especializada

Una fórmula eficiente para ganar visibilidad y vincular tu marca al crecimiento del sector verde.



Opciones de patrocinio

PATROCINADOR EXPERIENCIAL

Hoteles & Experiencias Botánicas

Sponsor diseñados para hoteles y espacios con entorno natural, jardines botánicos o propuestas experienciales alineadas con el mundo verde.

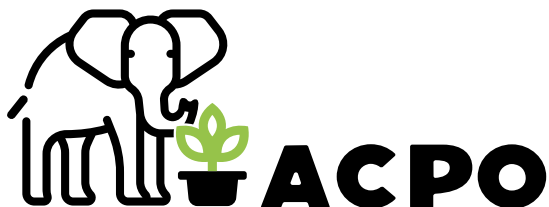
Este patrocinio transforma el premio en una **experiencia aspiracional** y altamente compartible, **conectando tu marca con los valores de naturaleza, bienestar y estilo de vida sostenible.**

¿QUÉ APORTA TU MARCA?

- Estancia premium para ganadores (1-2 noches para 2 personas).
- Experiencia única en entorno botánico o natural
- Espacio instagramable alineado con la estética green.

¿Qué obtienes?

- Integración estructural en el storytelling del certamen: cada ganador vive la experiencia en un hotel diferente.
- Generación de contenido orgánico por parte del influencers durante su estancia.
- Amplificación cruzada: visibilidad repetida a lo largo de toda la gala (no puntual).
- Posicionamiento como referente en turismo verde, bienestar y experiencias sostenibles.
- Visibilidad destacada en gala, web, redes sociales y comunicación oficial.



Opciones de patrocinio

PATROCINADOR EXPERIENCIAL

- **No es un patrocinio puntual: es una presencia distribuida en todo el evento. Tu marca forma parte de la experiencia completa de los Premios Trompa Verde, con impacto antes, durante y después de la gala.**
- **Además, este modelo de colaboración no requiere inversión económica directa, sino la aportación de la experiencia (estancia), convirtiéndose en una fórmula eficiente de visibilidad, contenido y posicionamiento sin coste publicitario tradicional.**



PREMIOS 2026
**TROMPA
VERDE**

#GREENFLUENCERS#

EI
Evento

7 octubre 2026

 **IBERFLORA**

 **FERIA
VALENCIA**

 **ACPO**

¿Quieres formar parte de los Premios Trompa Verde 2026?

Este es el momento de posicionar tu marca dentro del ecosistema green más influyente del sector.

Tanto si buscas visibilidad, generación de contenido, conexión con influencers o construir marca en torno a la sostenibilidad, diseñamos contigo la mejor fórmula de colaboración.

PATROCINIOS DE CATEGORÍA

Para marcas del sector que buscan visibilidad, contenido y activación con influencers.

COLABORADORES

Para marcas que quieren ganar visibilidad y formar parte del ecosistema Trompa Verde.

#CONTACTO:

Carla Vieira

patrociniostrompaverde@acpo.es

T 622 317 851

PATROCINIOS EXPERIENCIALES (HOTELES & ESPACIOS BOTÁNICOS)

Para hoteles y destinos que quieran convertirse en parte del premio y generar contenido aspiracional.

#CONTACTO:

Inma Tejuelo

patrociniostrompaverde@acpo.es

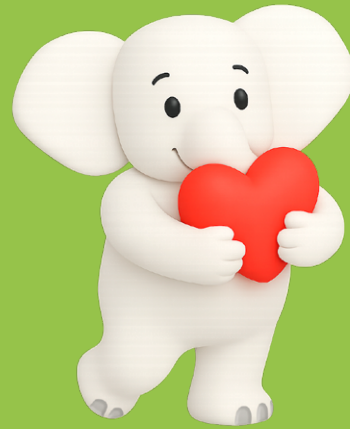
T 608 769 247

¿QUIERES SABER MÁS?

Visita nuestra web:

acpo.es/premiostrompaverde





¡GRACIAS!



ACPO

ASOCIACIÓN DE
COMERCIALIZADORES DE
PLANTA ORNAMENTAL